

2015-2020年中国甘草市场 监测及投资调研报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国甘草市场监测及投资调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/xiyao1502/F74382FDR3.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-03-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 甘草概述 16

第一节 甘草定义 16

第二节 甘草主要种植技术 22

第三节 甘草理化性质 25

第四节 甘草产业链分析 25

一、产业链模型介绍 25

二、甘草产业链模型分析 26

第二章 甘草发展环境及政策分析 26

第一节 中国宏观经济环境分析 26

第一节 2015年中国宏观经济环境分析 26

一、中国GDP分析 26

二、消费价格指数分析 27

三、城乡居民收入分析 29

四、社会消费品零售总额 31

五、全社会固定资产投资分析 32

六、进出口总额及增长率分析 34

第二节 行业相关政策、法规、标准 36

一、国内相关产业政策 36

二、国外相关产业政策 37

三、国内相关环保规定 37

四、国外相关环保规定 38

第三章 甘草产品生产技术及技术趋势研究 38

第一节、甘草播种步骤 38

第二节、甘草种植的技术要求 39

第三节、国内主要生产技术 41

一、甘草育苗种植技术 41

二、甘草的栽培管理采收与加工 43

第四节、甘草标准化生产的排水与节水技术44

第四章 中国甘草生产现状分析	46
第一节 甘草行业总体规模	46
第二节 甘草产能概况	47
一、历年产能分析	47
二、2015-2020年产能预测	47
第三节 甘草产量概况	48
一、历年产量分析	48
二、产能利用率调查	49
三、2015-2020年产量预测	49
第四节 甘草产业的生命周期分析	50
第五章 甘草国内产品价格走势及影响因素分析	52
第一节 中国甘草2007-2012年价格回顾	52
第二节 中国甘草价格影响因素分析	53
第三节 2015-2020年中国甘草价格走势预测	54
第六章 甘草进出口市场分析	55
第一节 甘草进出口市场分析	55
第二节 全球进出口市场价格互动机制研究	56
第三节 甘草行业进出口数据统计	57
一、2012-2013年甘草进口量统计	57
二、2012-2013年甘草出口量统计	58
第四节 2015-2020年甘草进出口预测	59
一、2015-2020年甘草进口预测	59
二、2015-2020年甘草出口预测	60
第七章 甘草行业市场竞争策略分析	61
第一节 行业竞争结构分析	61
一、现有企业间竞争	61
二、潜在进入者分析	61
三、替代品威胁分析	62
四、供应商议价能力	62
五、客户议价能力	62
第二节 甘草市场竞争策略分析	62
一、甘草市场增长潜力分析	62

二、甘草产品竞争策略分析	63
(一) 甘草行业销售渠道控制五力模型分析	76
(二) 甘草产品行业渠道设计策略	78
第三节 甘草企行业发展趋势分析	82
一、2015-2020年我国甘草市场发展趋势	82
二、2015-2020年甘草行业销售额变化预测	82
第八章 甘草上游来源供应状况分析	83
第一节 主要来源	83
第二节 甘草的药用栽培种类与栽培品种	84
第三节 2015-2020年甘草上游来源预测	84
第九章 甘草产业用户认知度分析	85
第一节 产品目标客户群体调查	85
第二节 不同客户产品消费特点	85
第三节 分产品客户满意度调查	85
第四节 客户对产品指标的偏好调查	87
第五节 客户对产品发展的建议	87
第十章 2015-2020年甘草行业发展趋势及投资前景分析	88
第一节 当前甘草存在的问题	88
第二节 甘草未来发展预测分析	90
一、中国甘草发展方向分析	90
二、2015-2020年甘草行业产值变化预测	91
第三节 2015-2020年中国甘草行业投资前景分析	91
一、市场竞争风险	91
二、原材料压力风险分析	92
三、技术风险分析	92
四、政策和体制风险	92
五、进入退出风险	92
第十一章 甘草国内重点供应厂家分析	93
第一节 甘肃莫高实业发展股份有限公司	93
一、企业简介	93
二、产品介绍	94
三、经营情况	95

(一) 企业偿债能力分析	95
1、资产负债率	95
2、产权比率	96
(二) 企业盈利能力分析	97
三、企业成本费用指标	98
1、固定资产周转次数	98
2、流动资产周转次数	99
3、总资产周转次数	100
四、企业投资预测预测	101
第二节 内蒙古亿利科技实业股份有限公司	101
一、企业简介	101
二、产品介绍	102
三、经营情况	102
(一) 企业偿债能力分析	102
1、资产负债率	103
2、产权比率	103
(二) 企业盈利能力分析	104
三、企业成本费用指标	105
1、固定资产周转次数	105
2、流动资产周转次数	106
3、总资产周转次数	107
四、企业投资预测预测	108
第三节 新疆邦得种植开发有限公司	109
一、企业简介	109
二、产品介绍	109
三、经营情况	109
(一) 企业偿债能力分析	109
1、资产负债率	109
2、产权比率	110
(二) 企业盈利能力分析	111
三、企业成本费用指标	112
1、固定资产周转次数	112

2、流动资产周转次数	113
3、总资产周转次数	114
四、企业投资预测预测	115
第四节 西安妙香园药业有限公司	115
一、企业简介	115
二、产品介绍	116
三、经营情况	116
（一）企业偿债能力分析	116
1、资产负债率	116
2、产权比率	117
（二）企业盈利能力分析	118
三、企业成本费用指标	119
1、固定资产周转次数	119
2、流动资产周转次数	120
3、总资产周转次数	121
四、企业投资预测预测	122
第五节 青海藏地生物科技公司	122
一、企业简介	122
二、产品介绍	123
三、经营情况	123
（一）企业偿债能力分析	123
1、资产负债率	123
2、产权比率	124
（二）企业盈利能力分析	125
三、企业成本费用指标	126
1、固定资产周转次数	126
2、流动资产周转次数	127
3、总资产周转次数	128
四、企业投资预测预测	129
第十二章 甘草地区销售分析	129
第一节 中国甘草区域销售市场结构变化	129
第二节 甘草“东北地区”销售分析	130

一、2013年东北地区销售规模	130
二、东北地区“规格”销售分析	130
三、2013年东北地区“规格”销售规模分析	131
第三节 甘草“华北地区”销售分析	131
一、2013年华北地区销售规模	131
二、华北地区“规格”销售分析	132
三、2013年华北地区“规格”销售规模分析	132
第四节 甘草“中南地区”销售分析	133
一、2013年中南地区销售规模	133
二、中南地区“规格”销售分析	133
三、2013年中南地区“规格”销售规模分析	134
第五节 甘草“华东地区”销售分析	134
一、2013年华东地区销售规模	134
二、华东地区“规格”销售分析	135
三、2013年华东地区“规格”销售规模分析	135
第六节 甘草“西北地区”销售分析	136
一、2013年西北地区销售规模	136
二、西北地区“规格”销售分析	136
第十三章 甘草产品竞争力优势分析	137
一、整体产品竞争力评价	137
（一）中国甘草企业的SWOT	137
（二）国际甘草企业的SWOT	138
二、产品竞争力评价结果分析	139
三、竞争优势评价及构建建议	140
第十四章 业内专家观点与建议	140
一、技术应用注意事项	140
二、项目投资注意事项	141
三、生产开发注意事项	143
四、销售注意事项	144
图表目录：	
图表1甘草的产业链结构图	26
图表2 2002年II季度—2013年II季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）	26

图表 3 2002年8月—2015年8月居民消费价格指数（上年同月=100）	27
图表 4 2002年8月—2015年8月社会消费品零售总额月度同比增长率（%）	31
图表 5 2002年1-8月—2013年1-8月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）	32
图表 6 2002年8月—2015年8月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）	34
图表 7 2012-2013年中国甘草行业产值规模变化	46
图表 8 2012-2013年中国甘草产能变化	47
图表 9 2015-2020年中国甘草产能预测	47
图表 10 2012-2013年中国甘草产量变化	48
图表 11 2012-2013年中国甘草产能利用率变化	49
图表 12 2015-2020年中国甘草产量预测	49
图表 13 我国甘草行业所处生命周期示意图	50
图表 14 行业生命周期、战略及其特征	51
图表 15 2007-2015年中国甘草平均价格走势	52
图表 16 2012年中国甘草市场不同因素的价格影响力对比	53
图表 17 2015-2020年中国甘草平均价格走势预测	54
图表 18 2012-2013年中国甘草出口量占产量的份额	55
图表 19 2012-2013年中国甘草进口量占需求量的份额	56
图表 20 2012-2013年中国甘草产品进口量统计	57
图表 21 2012-2013年中国甘草产品出口量统计	59
图表 22 2015-2020年中国甘草产品进口量预测	59
图表 23 2015-2020年中国甘草产品出口量预测	60
图表 24 2015-2020年中国甘草潜在需求量增速变化预测	62
图表 25 甘草生产企业定价目标选择	66
图表 26 甘草企业对付竞争者降价的程序	73
图表 27 甘草行业销售渠道控制五力模型	78
图表 28 2015-2020年中国甘草销售额变化预测	82
图表 29 甘草行业客户满意度调查	86
图表 30 甘草行业客户对产品指标的偏好调查	87
图表 31 客户对提升甘草产品技术的建议	88
图表 32 2015-2020年中国甘草产值变化预测	91
图表 33 近3年甘肃莫高实业发展股份有限公司资产负债率变化情况	96

图表 34 近3年甘肃莫高实业发展股份有限公司产权比率变化情况	97
图表 35 近3年甘肃莫高实业发展股份有限公司销售毛利率变化情况	97
图表 36 近3年甘肃莫高实业发展股份有限公司固定资产周转次数情况	98
图表 37 近3年甘肃莫高实业发展股份有限公司流动资产周转次数变化情况	99
图表 38 近3年甘肃莫高实业发展股份有限公司总资产周转次数变化情况	100
图表 39 近3年内蒙古亿利科技实业股份有限公司资产负债率变化情况	103
图表 40 近3年内蒙古亿利科技实业股份有限公司产权比率变化情况	104
图表 41 近3年内蒙古亿利科技实业股份有限公司销售毛利率变化情况	105
图表 42 近3年内蒙古亿利科技实业股份有限公司固定资产周转次数情况	106
图表 43 近3年内蒙古亿利科技实业股份有限公司流动资产周转次数变化情况	107
图表 44 近3年内蒙古亿利科技实业股份有限公司总资产周转次数变化情况	107
图表 45 近3年新疆邦得种植开发有限公司资产负债率变化情况	110
图表 46 近3年新疆邦得种植开发有限公司产权比率变化情况	110
图表 47 近3年新疆邦得种植开发有限公司销售毛利率变化情况	111
图表 48 近3年新疆邦得种植开发有限公司固定资产周转次数情况	112
图表 49 近3年新疆邦得种植开发有限公司流动资产周转次数变化情况	113
图表 50 近3年新疆邦得种植开发有限公司总资产周转次数变化情况	114
图表 51 近3年西安妙香园药业有限公司资产负债率变化情况	117
图表 52 近3年西安妙香园药业有限公司产权比率变化情况	118
图表 53 近3年西安妙香园药业有限公司销售毛利率变化情况	119
图表 54 近3年西安妙香园药业有限公司固定资产周转次数情况	119
图表 55 近3年西安妙香园药业有限公司流动资产周转次数变化情况	120
图表 56 近3年西安妙香园药业有限公司总资产周转次数变化情况	121
图表 57 近3年青海藏地生物科技有限公司资产负债率变化情况	124
图表 58 近3年青海藏地生物科技有限公司产权比率变化情况	125
图表 59 近3年青海藏地生物科技有限公司销售毛利率变化情况	126
图表 60 近3年青海藏地生物科技有限公司固定资产周转次数情况	127
图表 61 近3年青海藏地生物科技有限公司流动资产周转次数变化情况	127
图表 62 近3年青海藏地生物科技有限公司总资产周转次数变化情况	128
图表 63 我国甘草产品区域销售市场结构变化	129
图表 64 2011-2013年12月东北地区各规格产品盈利能力变化	130
图表 65 东北地区甘草产品CR5与CR10厂家市场销售份额	130

图表 66 2011-2013年12月东北地区各规格产品销售比例变化 131

图表 67 2011-2013年12月华北地区各规格产品盈利能力变化 131

图表 68 华北地区甘草产品CR5与CR10厂家市场销售份额 132

图表 69 2011-2013年12月华北地区各规格产品销售比例变化 132

图表 70 2011-2013年12月中南地区各规格产品盈利能力变化 133

图表 71 中南地区甘草产品CR5与CR10厂家市场销售份额 133

图表 72 2011-2013年12月中南地区各规格产品销售比例变化 134

图表 73 2011-2013年12月华东地区各规格产品盈利能力变化 134

图表 74 华东地区甘草产品CR5与CR10厂家市场销售份额 135

图表 75 2011-2013年12月华东地区各规格产品销售比例变化 135

图表 76 2011-2013年12月华东地区各规格产品盈利能力变化 136

图表 77 西北地区甘草产品CR5与CR10厂家市场销售份额 136

图表 78 甘草产品技术应用注意事项分析 141

图表 79 甘草项目投资注意事项图 142

图表 80 甘草产品行业生产开发注意事项 144

图表 81 甘草发展注意事项 145

表格目录：

表格 1 近4年甘肃莫高实业发展股份有限公司资产负债率变化情况 95

表格 2 近4年甘肃莫高实业发展股份有限公司产权比率变化情况 96

表格 3 近4年甘肃莫高实业发展股份有限公司销售毛利率变化情况 97

表格 4 近4年甘肃莫高实业发展股份有限公司固定资产周转次数情况 98

表格 5 近4年甘肃莫高实业发展股份有限公司流动资产周转次数变化情况 99

表格 6 近4年甘肃莫高实业发展股份有限公司总资产周转次数变化情况 100

表格 7 近4年内蒙古亿利科技实业股份有限公司资产负债率变化情况 103

表格 8 近4年内蒙古亿利科技实业股份有限公司产权比率变化情况 103

表格 9 近4年内蒙古亿利科技实业股份有限公司销售毛利率变化情况 104

表格 10 近4年内蒙古亿利科技实业股份有限公司固定资产周转次数情况 105

表格 11 近4年内蒙古亿利科技实业股份有限公司流动资产周转次数变化情况 106

表格 12 近4年内蒙古亿利科技实业股份有限公司总资产周转次数变化情况 107

表格 13 近4年新疆邦得种植开发有限公司资产负债率变化情况 109

表格 14 近4年新疆邦得种植开发有限公司产权比率变化情况 110

表格 15 近4年新疆邦得种植开发有限公司销售毛利率变化情况 111

表格 16	近4年新疆邦得种植开发有限公司固定资产周转次数情况	112
表格 17	近4年新疆邦得种植开发有限公司流动资产周转次数变化情况	113
表格 18	近4年新疆邦得种植开发有限公司总资产周转次数变化情况	114
表格 19	近4年西安妙香园药业有限公司资产负债率变化情况	116
表格 20	近4年西安妙香园药业有限公司产权比率变化情况	117
表格 21	近4年西安妙香园药业有限公司销售毛利率变化情况	118
表格 22	近4年西安妙香园药业有限公司固定资产周转次数情况	119
表格 23	近4年西安妙香园药业有限公司流动资产周转次数变化情况	120
表格 24	近4年西安妙香园药业有限公司总资产周转次数变化情况	121
表格 25	近4年青海藏地生物科技有限公司资产负债率变化情况	123
表格 26	近4年青海藏地生物科技有限公司产权比率变化情况	124
表格 27	近4年青海藏地生物科技有限公司销售毛利率变化情况	125
表格 28	近4年青海藏地生物科技有限公司固定资产周转次数情况	126
表格 29	近4年青海藏地生物科技有限公司流动资产周转次数变化情况	127
表格 30	近4年青海藏地生物科技有限公司总资产周转次数变化情况	128

详细请访问：<http://www.bosidata.com/xiyao1502/F74382FDR3.html>